**Карта учебно-методической обеспеченности дисциплины**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование дисциплины** | **Авторы и название учебника** | **Количество в библиотеке КазНУ имени аль-Фараби** | **Количество после 2000 года** |
| **основная** | **дополни****тельная** | **основная** | **дополни****тельная** |
| **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** |
|  | «Зарубежная журналистика»  | Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2005. |  |  |  |  |  |  |  | 30 |
|  |  | Быков А. Ю. Современная зарубежная журналистика: курс лекций: учеб. пособие. – Екатеринбург, 2003. |  |  |  |  |  |  |  | 9 |
|  |  | Свитич Л. Журналист и его работа. |  | 11 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Ш.И.Нургожина Введение в журналистику. |  | 15 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Саченко И. И. Международная журналис-тика: Введение в специаль­ность:учеб.-метод. пособие: в 3 ч. / И. И. Саченко, Е. Ф. Конев. – Минск: БГУ, 2001. – Ч. 2. |  |  |  |  |  |  |  | 30 |
|  |  | Конев Е. Ф. Международная журналистика: Введение в специальность: учеб. пособие: в 3 ч. – Минск: БГУ, 2002. – Ч. 3. |  |  |  |  |  |  |  | 20 |
|  |  | Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. |  |  |  |  |  |  |  | 10 |
|  |  | Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. |  |  |  |  |  |  |  | 15 |
|  |  | Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. пособие. – М., 2003. |  |  |  |  |  |  |  | 10 |
|  |  | Законы и средства массовой информации в Европе, Америке и Австралии. – М., 1998. | 8 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Зарубежная печать: краткий справочник. – М., 2006. |  |  |  |  |  |  |  | 20 |
|  |  | Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. |  | 17 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Берёзкин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. |  | 7 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации |  |  |  |  |  |  |  | 15 |
|  |  | Миркин Б. М., Наумова Л. Г. Устойчивое развитие: вводный курс: Учеб. пособие. М.: Университетская книга, 2006.  |  |  |  |  |  |  |  | 11 |
|  |  | Вершинин М.С. Политическая коммуника-ция в информационном обществе. |  | 9 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Ермишина Е. В. Международный обмен информацией. – М., 1988. | 10 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Ойкен В. Основные принципы экономической политики./Пер. с нем. — М.:Прогресс, 1995. | 6 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Дзялошинский И.М. СМИ и гражданское общество |  |  |  |  |  |  |  | 10 |
|  |  | Динамика политического мышления в современном дискурсивном пространстве: власть и СМИ / Под ред. О.Н. Дубровской, Т.В. Харламовой. |  |  |  |  |  |  |  | 20 |
|  |  | Голованова Г. А. Средства массовой информации США / Факультет журналистики МГУ. – М., 1996. | 8 |  |  |  |  |  |  |  |